

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DE DERECHO COMERCIAL

	PÁG.
1. Dificultad para adoptar una definición de “derecho comercial”	1
2. Observaciones a su definición etimológica	1
3. Definición adoptada	3

CAPÍTULO II

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO COMERCIAL

1. Ausencia del derecho comercial en la época romana	5
2. Etapas en la evolución del derecho comercial	6
3. Orígenes del ordenamiento en la Edad Media	7
4. La costumbre y las corporaciones de mercaderes	7
5. La doctrina	9
6. Las manifestaciones legislativas	9
7. El Código de Comercio francés y las modificaciones del sistema	10
8. El derecho comercial en España, Alemania, Suiza e Italia	12
9. Consideraciones sobre el sistema anglosajón	13
10. Cuadro sinóptico de los sistemas contemporáneos	15
11. Nuevas orientaciones	17
12. Intervencionismo y dirigismo	18
13. El derecho de la integración	18

CAPÍTULO III

HISTORIA DEL DERECHO COMERCIAL EN COLOMBIA

1. El período colonial	21
2. Los primeros años de la Nación independiente	21
3. Código del Estado de la Nueva Granada	22
4. Los códigos estatales y el Código Marítimo de la Nación	22
5. Unificación de la legislación nacional	23

6. Reformas y adiciones	23
7. Decreto 410 de 1971	25
8. Disposiciones posteriores	26

CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS DEL DERECHO COMERCIAL

1. Importancia del tema	27
2. Formación consuetudinaria	27
3. Tendencia a la internacionalización	29
4. Carácter profesional	31
5. Ordenamiento especial	32

CAPÍTULO V

FUENTES FORMALES DEL DERECHO COMERCIAL COLOMBIANO

1. Definición	37
2. El Código Civil	37
3. Ley, costumbre, jurisprudencia y doctrina	38
4. La ley mercantil	39
5. El principio de la autonomía de la voluntad	41
6. La costumbre. Sus elementos, requisitos y clases	42
7. Prueba de la existencia de la costumbre	49
8. Jerarquía de las fuentes formales	52
9. Auxiliares del intérprete	54
10. Costumbre y analogía	56
11. Casabilidad de las sentencias violatorias de la costumbre	56
12. La costumbre y los usos convencionales o contractuales	58

CAPÍTULO VI

EL ACTO DE COMERCIO

1. El acto de comercio y su importancia en el sistema objetivo	61
2. La llamada "teoría del acto de comercio"	62
3. Elementos del acto de comercio	63
4. Su tratamiento en el Código colombiano	63
5. Clasificaciones	67
6. La empresa mercantil	68
7. El acto ilícito mercantil	71

CAPÍTULO VII

EL COMERCIANTE

	PÁG.
1. Sujetos del derecho mercantil.....	73
2. Criterios para determinar la calidad de comerciante	73
3. Capacidad y habilidad	77
4. Régimen legal en la capacidad	77
5. Inhabilidades para ejercer el comercio.....	79
6. Ejercicio del comercio por incapaces.....	81
7. Consecuencias de la incapacidad y de la inhabilidad.....	83
8. Pérdida de la calidad de comerciante	85
9. Clases de comerciantes.....	86
10. Obligaciones profesionales del comerciante ordinario	96
11. Obligaciones de los comerciantes sometidos a un estatuto excepcional	101
12. Responsabilidad en el ejercicio del comercio	102

CAPÍTULO VIII

EL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO

1. Necesidad de información a los terceros sobre actos o circunstancias en que pueden tener interés	105
2. Del registro público en general	105
3. Evolución histórica	106
4. Evolución legislativa en Colombia	108
5. Sistemas vigentes.....	109
6. Actos y circunstancias sujetos a registro	110
7. Entidades encargadas de llevar el registro público de comercio	113
8. Lugar, forma y oportunidad del registro.....	113
9. Finalidad del registro mercantil	117
10. Sanciones por la omisión del registro.....	120
11. Extensión del registro a circunstancias no mercantiles	122
Apéndice: Publicidad mercantil de las instituciones financieras	123
A) Antecedentes	123
B) Las instituciones financieras y el artículo 2033 del Código de Comercio	125
C) Constitución y reforma de las entidades financieras	126
D) Posesión de directores y representantes legales de las instituciones financieras	127
E) No exigibilidad de matrícula a las entidades financieras	128

F) Dispersión del sistema de registro público de comercio	130
G) Certificación sobre existencia y representación legal de las instituciones financieras	130

CAPÍTULO IX

LA CONTABILIDAD MERCANTIL

1. Su importancia y finalidad	137
2. Regulación legal	138
3. Reserva y exhibición de los libros de contabilidad	142
4. Eficacia probatoria de los libros de contabilidad	145

CAPÍTULO X

LAS CÁMARAS DE COMERCIO

1. Antecedentes históricos	149
2. Historia de las cámaras de comercio en Colombia	149
3. Organización de las cámaras de comercio	150
4. Régimen y vigilancia administrativa y fiscal	152
5. Funciones de las cámaras de comercio	153
6. Naturaleza jurídica de las cámaras de comercio	155
7. Confederaciones de cámaras de comercio	159

CAPÍTULO XI

EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

1. Definición	161
2. Formación del establecimiento	162
3. Derecho a la renovación del arrendamiento del local	165
4. Protección de la unidad económica manifestada en el establecimiento	172
5. Operaciones sobre el establecimiento de comercio	173
6. Naturaleza del establecimiento	180
7. La empresa unipersonal	184

CAPÍTULO XII

SOCIEDADES DE ECONOMÍA MIXTA

1. Antecedentes	187
2. Las reformas constitucionales y administrativas de 1968	188

3. Definición y naturaleza	189
4. Sociedades indirectas o de segundo grado	193
5. Entidades oficiales en la ley 117 de 1985	194
6. Sociedad privada con participación de entidades públicas	195
Bibliografía	197
Índice de autores	201
Índice de disposiciones	203
Índice de materias	209